

Analiza de situație în România, ocazionată de campania
SĂPTĂMÎNA EUROPEANĂ A MOBILITĂȚII 2011
16-22 septembrie 2011

Tema campaniei: „Mobilitatea alternativă !”



Fiecare Săptămână Europeană a Mobilității (SEM) se concentrează pe o anumită temă legată de mobilitatea sustenabilă, așa-numita temă centrală. Autoritățile locale sunt invitate să organizeze activități pentru cetățenii lor pentru a crește nivelul de conștientizare în special asupra temei centrale. În plus, municipalitățile au fost încurajate să lanseze și să promoveze măsuri permanente care să susțină tema.

SCOPUL ANALIZEI:

Scopul analizei este de a furniza evidențe, de la nivel internațional și național , utile pentru desfășurarea campaniei de celebrare.

SCOPUL CAMPANIEI:

Este de promovare a formelor alternative de transport ecologic si de a sublinia faptul că mobilitatea sporește în mod clar calitatea vieții în orașe, ajutând la reducerea poluării aerului, poluării fonice, a accidentelor și la reducerea numărului persoanelor obeze. Renunțând pentru o săptămână sau numai pentru o zi la mașina personală, aducem beneficii imense atât mediului cât și sănătății noastre.



OBIECTIVUL CAMPANIEI:

Pentru a deveni o economie care consumă puțină energie și poluează puțin, UE a adoptat o serie de obiective ambițioase de climă și energie pentru a fi atinse până în 2020. Acestea includ:

- **reducerea cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră,**
- **creșterea cu 20% a eficienței energetice**
- **o cotă de 20% din consumul total de energie să fie energii regenerabile.**

Una dintre provocările principale în atingerea acestor obiective este scăderea volumului de călătorii cu autoturisme private, care consumă majoritar combustibili pe bază de petrol. Concentrându-se pe mobilitatea alternativă, cea de-a 10-a ediție a Săptămânii Europene a Mobilității vrea să susțină tranziția spre un sistem de transport eficient pentru resurse promovând moduri nepoluante, eficiente în ceea ce privește combustibilul și transport ce folosește puterea umană.



Prin îmbunătățirea transportului la nivel local, orașele europene pot îmbunătăți echilibrul energetic și influența sistemului de transport asupra mediului înconjurător și în același timp să facă viața urbană mai sănătoasă, mai sigură și mai plăcută.

Mobilitatea este atât o necesitate socială cât și una economică. Iar Săptămâna Europeană a Mobilității ne ajută în continuare să privim mobilitatea în moduri noi și să ne îndepărtăm de dominația automobilului personal, către mijloace de transport mai sustenabile.

Utilizarea unor mijloace de deplasare și transport nepoluante poate însemna orașe mai bune și aer mai bun – un mediu mai bun și mai sănătos – și co-beneficii în reducerea emisiilor nocive. Acestea sunt locuri unde oamenii vor dori să lucreze și unde companiile vor dori să se mute. Mobilitatea contează, din mai

multe puncte de vedere! *Comisar pentru mediu, Janez Potocnik* (sursa: www.mobilityweek.eu)



Contextul urban oferă cea mai mare provocare pentru sustenabilitatea transportului în Europa. Orașele noastre suferă în prezent cel mai mult din cauza blocajelor, calității slabe a aerului și a poluării fonice.

Din fericire, mediul înconjurător urban oferă de asemenea multe alternative în ceea ce privește mobilitatea. Variantele transportului public sunt disponibile unui număr mare de persoane, există și opțiunea mersului pe jos și a mersului cu bicicleta.

Există multe exemple în care orașe europene deschid drumul în folosirea combustibililor alternativi și a vehiculelor mai puțin poluante și care consumă mai puțină energie. Dar eforturile trebuie mărite întrucât aceste probleme nu sunt o problemă locală, ci privesc întreaga Europă. *Comisar pentru transport, Siim*



Kallas (sursa: www.mobilityweek.eu)

În principiu, Săptămâna Europeană a Mobilității are ca scop sensibilizarea publicului cu privire la necesitatea de a acționa împotriva poluării cauzate de creșterea traficului în mediul urban și de a sublinia importanța mișcării fizice (mersul pe jos sau cu bicicleta) pentru sănătate și de a încuraja populația să participe activ în lupta împotriva poluării.

În consecință, această operațiune este axată pe **trei tipuri de măsuri, menite să:**

- **încurajeze utilizarea de forme alternative de transport și de călătorie , altele decât autoturismele private,**
- **conștientizeze și să informeze cetățenii orașelor asupra riscurilor legate de poluare ,**
- **reducă traficul de mașini în zonele restricționate, măsuri pentru o mai bună calitate a vieții în mediul urban.**



Cetățenii sunt încurajați ca în loc să se urce la volanul propriei mașini, să aleagă varianta autobuzului, a tramvaiului, a metroului, a bicicletei și mai ales, a mersului pe jos. Pe distanțe nu foarte mari mersul pe jos este sănătos. Dacă folosesc transportul public câștigă de două ori - o dată pentru că fac economie la bani și la carburanți și a doua oară pentru că produc mai puțină poluare decât dacă ar fi la volanul propriei mașini.

În fiecare an, un automobil emite substanțe nocive pentru mediul înconjurător echivalente cu de trei ori greutatea sa, în timp ce bicicleta nu poluează deloc. Mai mult, o distanță de 500 de metri se parcurge foarte ușor pe jos, în doar opt minute.

DATE STATISTICE LA NIVEL INTERNAȚIONAL, NAȚIONAL, REGIONAL ȘI JUDEȚEAN

Date statistice mondiale

Creșteri masive ale traficului autovehiculelor în ultimii ani, în special în orașele Uniunii Europene, a dus la o reacție publică puternică împotriva zgomotului, poluanților atmosferici care au ca rezultat afectarea grupurilor vulnerabile, precum copiii și persoanele în vârstă care suferă cele mai grave consecințe. Accidentele de trafic rutier afectează în mod direct sute de mii de oameni în UE. Prin intermediul accidentelor sunt ucise zeci de mii de cetățeni europeni. Indirect, transportul motorizat are un impact asupra sistemelor respirator și cardiovascular, fiind totodată și cauza a stresului.

Efectul negativ al mediului asupra sănătății este o problemă majoră pentru cetățenii europeni. Într-un studiu recent, în jur de 90% persoane au pretins că sunt îngrijorate de potențialul impact al mediului asupra sănătății. În plus, noile tehnologii și modificarea stilului de viață au efecte neașteptate asupra mediului cu influența asupra sănătății.

Deși cetățenii UE nu sunt încă pregătiți să-și lase mașina în garaj pentru a se deplasa cu mijloacele de transport în comun, treptat, mentalitățile evoluează.

Cu mașina sau cu mijloacele de transport în comun - europenii doresc mai multă mobilitate, care să țină cont atât de necesitățile lor, cât și de mediu.

Potrivit Eurobarometrului pe tema transporturilor, pentru 81% din cetățenii UE, autoturismul (și în general, mijloacele de transport private) reprezintă principalul mijloc de transport. Dar, în același timp, aceștia acordă o importanță din ce în ce mai mare aspectelor legate de mediu și problemelor de circulație rutieră.

În opinia lor, principalele măsuri capabile să inverseze tendințele actuale, atât în ceea ce privește gestionarea fluxului rutier, cât și impactul mijloacelor de transport asupra mediului, sunt:

- favorizarea unei mobilități mai durabile;
- încurajarea unei utilizări mai sistematice a mijloacelor de transport în comun;
- promovarea vehiculelor mai puțin poluante și cu un consum redus de carburant (cel mai des, prin adoptarea unor măsuri fiscale și a unor norme mai stricte).

Numărul tot mai mare de oameni care folosesc bicicleta ca mijloc de transport în unele orașe din lume a determinat autoritățile locale de-a lungul timpului să adapteze infrastructura și să găsească soluții pentru siguranța biciclistilor. Mai jos sunt câteva exemple care au transformat unele orașe în paradisi pentru bicicliști.

După 50 de ani de implementare a acestui stil de viață, în Copenhaga, numărul bicicletelor și al mopedelor a depășit numărul mașinilor personale pe străzile din oraș. Putin peste o treime din locuitorii merg la serviciu pe bicicleta zilnic; celelalte 2 treimi folosesc transportul în comun sau mașina proprie. Autoritățile locale sporesc an de an numărul și lungimea liniilor pentru biciclete.

Capitala mondială a biciclistilor este Groningen, un oraș universitar din nordul Olandei unde 57% din transport se face numai cu bicicleta, iar mașinile sunt interzise în centrul orașului. 16 ani în urmă autoritățile locale sa transforme total orașul, după ce au fost nevoite să găsească soluții la traficul infernal.

Green Travel Plan („Planul de Transport Verde”) a fost implementat în 11 centre din Portugalia, Spania, Italia, Germania și Brazilia și la birourile companiei din Lisabona. „Green Travel Plan” (GTP) este un proiect conceput și dezvoltat de către Sonae Sierra și are ca scop principal promovarea mijloacelor de transport în comun și a altor opțiuni ecologice de transport, în schimbul autoturismelor personale, atât printre vizitatori și chiriași, cât și printre angajații companiei, pentru a reduce impactul negativ pe care emisiile auto îl pot avea asupra mediului. Proiectul „Green Travel Plan” (GTP) s-a materializat prin distribuirea de materiale cu informații în ceea ce privește mijloacele de transport în comun disponibile pentru fiecare centru comercial și crearea condițiilor necesare pentru folosirea optimă a mijloacelor de transport mai ecologice, cum ar fi transportul public, bicicleta sau mersul pe jos. Toate aceste materiale au fost adaptate în funcție de specificul și locația fiecărui centru comercial.

La nivelul întregului portofoliu Sonae Sierra, implementarea proiectului „Green Travel Plan” a înregistrat o creștere de la 33% în anul 2007, la 39% în anul 2009 a numărului de vizitatori care au ales să folosească alte mijloace de transport decât mașina personală. De la implementarea proiectului pilot în Centro Colombo, proiectul „Green Travel Plan” a fost deja dezvoltat în alte 10 centre comerciale, din cele 11 incluse în proiect: Centro Vasco da Gama și NorteShopping (Portugalia), GranCasa și Plaza Mayor (Spania), Valecenter, Freccia Rossa și Gli Orsi (Italia), Alexa și Münster Arkaden (Germania) și Shopping Penha (Brazilia). Pe baza răspunsului primit de la angajați legat de această inițiativă, în anul 2008 compania a implementat proiectul și în birourile companiei din Lisabona.

Dezvoltarea unor astfel de proiecte reprezintă un proces continuu, care necesită atât planificare și analiză continuă, cât și implementarea unui set de acțiuni pentru îmbunătățirea accesului vizitatorilor la mijloacele de transport public, crearea infrastructurii pentru folosirea bicicletelor sau a mersului pe jos, promovând astfel transportul sustenabil. Un exemplu în acest sens îl constituie crearea unor parcări speciale pentru

biciclete în NorteShopping (Portugalia), Plaza Mayor (Spania), Freccia Rossa (Italia) și Münster Arkaden (Germania), care facilitează astfel utilizarea acestui mijloc de transport. Proiectele „Green Travel Plan” întreprinse de Sonae Sierra, au permis reducerea emisiile de gaze cu efect de seră cu 20% per metru pătrat de GLA (suprafață totală închiriabilă), între anii 2005 și 2009. Pe lângă reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, prin identificarea măsurilor care au făcut posibilă reducerea nevoii de a folosi mijloace de transport poluante sau care au încurajat folosirea unor mijloace de transport mai ecologice, implementarea proiectului „Green Travel Plan” aduce și alte beneficii: diminuarea numărului de mașini, a blocajelor în trafic pe drumurile adiacente centrelor comerciale, reducerea timpului petrecut în transport, reducerea poluării fonice și îmbunătățirea calității aerului în zonele din jurul centrelor comerciale. (sursa: www.ecologic.rec.ro).

Peste 30% dintre adultii europeni sunt insuficient de activi din punct de vedere fizic (OMS, 2002).

Viata sedentara determina cresterea riscului pentru bolile cardio-vasculare, accidentele vasculare cerebrale, obezitate si diabetul zaharat tip II. In majoritatea tarilor europene, cresterea prevalenței obezitatii a fost de 10-40% între anii 1980-1990.

Activitatea fizică aduce beneficii pentru sanatatea publica, astfel:

- * reducerea cu 50% a riscului bolilor cardio-vasculare, diabetului zaharat tip II si obezitatii;
- * reducerea cu 30% a riscului hipertensiunii arteriale;
- * scaderea tensiunii arteriale la persoanele hipertensive
- * prevenirea osteoporozei (OMS 2002).

Mersul pe bicicleta este activitatea ideala in lupta impotriva acestor boli.

Este recomandată o activitate fizică moderată de minim 30 minute/ zi

O persoană care merge pe bicicletă 6 ore/ săptămână își diminuează riscul decesului prin boli cardio-vasculare de 4 ori comparativ cu riscul de deces pe care l-ar avea prin accidente rutiere. (Kifer, nd).

Un studiu danez arata ca persoanele care nu merg pe bicicleta au un risc de mortalitate cu 40% mai mare comparativ cu persoanele active. (Andersen, 2000 as cited in van Loon & Broer, 2006) .



Proiecte și inițiative în Uniunea Europeană:

Buna practica a ManagEnergy în acțiunea locală de energie:

Studiile de caz ale ManagEnergy sunt proiecte care demonstrează contribuția pozitivă asupra eficienței energetice și a folosirii energiilor regenerabile în Europa.



(sursa: www.mobilityweek.eu).

Limbi: limbile oficiale ale UE.

Bune practici a Energy Cities:

Baza de date care conține peste 450 studii de caz de bune practici ale orașelor membre Energy Cities.

Limbi: engleza, croata, ungara, lituaniana, slovaca, germana, spaniola, italiana, portugheza, ceha, bulgara, franceza, letona, poloneza. (sursa: www.mobilityweek.eu).

Bune practici a European Local Transport Information Service (ELTIS):



Baza de date conține în prezent mai mult de 1600 de studii de caz de bune practici. ELTIS cooperează cu alte proiecte și inițiative cu baze de date de bune practici precum EOPMM, CIVITAS, SUGRE, LINK, ADD HOME, VIANOVA etc.

Limbi: engleza, germana, franceza, italiana, spaniola, ceha, ungara, poloneza. (sursa: www.mobilityweek.eu).

Factorii care influențează utilizarea bicicletei sunt:

*** Vârsta:**

În majoritatea studiilor vârsta are impact negativ asupra mersului pe bicicletă.

(Xing, Handy & Buehler, 2008; Winters et al, 2007; Moudon et al, 2005).

Tinerii, în special studenții folosesc mai des bicicleta decât bătrânii, deoarece nu au acces la un automobil personal (SUA și Canada)

*** Sexul:**

În orașele Canadei și ale SUA femeile utilizează mai puțin bicicleta decât bărbații. Doar 1/3 dintre persoane sunt de sex feminin.

*** Nivelul educațional:**

Nivelul educațional înalt este asociat cu creșterea frecvenței utilizării bicicletei. (Xing, Handy & Buehler, 2008).

*** Factorii politici:**

Creșterea prețului carburanților ar trebui să încurajeze mersul cu bicicleta în defavoarea utilizării automobilelor.

La utilizarea bicicletelor intervin însă și următoarele variabile: timpul, condiția fizică, riscul de accidente și securitatea personală.

Siguranța circulației cu bicicleta:

Utilizarea bicicletei este considerată cea mai periculoasă modalitate de deplasare. Starea drumurilor și existența pistelor de biciclete este condiția de bază înaintea promovării ciclismului.



În tabelul următor este redat riscul mersului pe bicicletă în 14 țări ale Uniunii Europene:

Riscurile mersului pe bicicletă în 14 țări ale Uniunii Europene.	Ciclisti decedati/ 1000 locuitori		Ciclisti decedati/ 100 km
Belgia	108	10,4	32,7
Danemarca	52	9,7	11,1
Germania	583	7,1	24,8
Spania	96	2,3	120,0
Franta	223	3,7	50,7
Irlanda	18	4,5	25,7
Italia	314	5,5	34,9
Luxemburg	-	-	-
Olanda	169	10,4	12,7
Austria	80	9,9	66,7
Portugalia	58	5,5	193,3
Finlanda	53	10,2	40,8
Suedia	37	4,1	15,4
Marea Britanie	26	2,2	29,6

(Riscul pentru cicliști în țările UE . (Van Hout , 2007, Instituut voor Mobiliteit - IMOB)

Date statistice pentru România

În condițiile în care adulții din România au probleme mari de mentalitate privind utilizarea bicicletei ca mijloc alternativ de transport, tinerii reprezintă segmentul cel mai deschis unei noi atitudini în ceea ce privește mobilitatea personală.



Ministerul Mediului și Pădurilor susține realizarea de piste pentru bicicliști, pentru că încurajarea mersului cu bicicleta, în locul celui cu mașina contribuie la reducerea emisiilor de gaze poluante - condiție din tratatul postaderare semnat de statul român cu Uniunea Europeană. În plus, oficialii de la mediu spun că utilizarea pistelor pentru biciclete contribuie la decongestionarea traficului, problematic în anumite zone din marile aglomerări urbane. Pistele pentru bicicliști fac parte din programele de gestionare a calității aerului elaborate de autoritățile de mediu, iar prin intermediul lor s-a propus crearea de spații verzi, construirea de centuri ocolitoare și înființarea de piste pentru bicicliști.

Programul de realizare a pistelor pentru bicicliști în România:



Ministerul Mediului și Pădurilor a aprobat Ghidul de finanțare a Programului de realizare a pistelor pentru bicicliști. Programul este finanțat de Administrația Fondului pentru Mediu, iar suma alocată sesiunii de finanțare este de 50.000 mii lei.

Sesiunea de depunere a proiectelor pentru acest program a început **din 20 iulie și se desfășoară până în 20 august 2011**.

Beneficiarii programului de finanțare nerambursabilă sunt unitățile administrativ –teritoriale (primăriile de comune, orașe și municipii). Scopul programului îl constituie îmbunătățirea calității mediului prin înlesnirea transportului mai puțin poluant, în condiții de siguranță.

Finanțarea se acordă în cuantum de maximum 90% din valoarea totală eligibilă a proiectului, fără a se depăși suma maximă care poate fi acordată unui beneficiar, în cadrul sesiunii de finanțare. Suma maximă acordată unui județ sau unei unități administrativ- teritoriale, oraș, municipiu este 2,5 milioane lei pentru un proiect, iar pentru comune este 1,5 milioane lei pentru un proiect.

Prin acest program se finanțează realizarea de piste pentru bicicliști pe amplasament nou, cu o singură bandă și piste pentru bicicliști pe amplasamente preexistente rutiere sau în cadrul trotuarelor, cu o singură bandă. (sursa: www.ecomagazin.ro)

În București, pistele pentru biciclete au fost realizate în continuarea celor vechi, pe o suprafață de 22.500 de metri pătrați, presărate cu 51 de automate de dirijare a circulației, 15 semafoare pentru pietoni, bicicliști și vehicule și 6 camere de detecție.

Se construiește pistă de biciclete între localitatea 2 Mai și orașul bulgar Shabla, iar proiectul va putea fi gata anul viitor. Partea română va amenaja cinci kilometri de pistă, până la punctul de trecere a frontierei în Bulgaria, iar restul va fi amenajată de bulgari.

În 2010 a fost lansată o inițiativă de realizare a unei piste de biciclete cu o distanță totală de 35 kilometri, urmând traseul Berettyoujfalu – Mezopeterd – Biharkeresztés – Artand – Borș – Oradea! Investiția ar putea fi parte din Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – România 2007 – 2013. (25 febr. 2010).

La Sibiu, pista de biciclete este o investiție importantă pentru oraș. Bicicliștii au la dispoziție aproape 18 km de pistă realizați pe arterele principale, astfel încât aceștia pot folosi mai în siguranță acest mijloc de transport. Amenajarea acestei piste este un semnal pe care municipalitatea a dorit să îl dea pentru a

Încuraja folosirea bicicletei ca mijloc de transport în defavoarea altor mijloace. Proiectul va continua. (sursa: www.tribuna.ro).



Timișoara 2010 : Renunțați la mașină în Săptămâna Europeană a Mobilității ?



Oficialii primăriei spun că Timișoara este cel de-al doilea oraș din țară în ceea ce privește lungimea pistelor pentru bicicliști, după București, care are 65 de kilometri. Municipiul de pe Bega are, în prezent, aproximativ 50 de kilometri de de benzi speciale pentru biciclete, potrivit autorităților. (sursa: www.tion.ro/stiri/timis)

În cadrul campaniei de celebrare a Săptămânii Europene a Mobilității, având în vedere tema anuală a campaniei, grupul populațional țintă reprezintă toată populația generală, îndemnând în mod special participarea la aceasta manifestare a celor care folosesc mult mașina personală pentru deplasările urbane.

Parteneri:

- Direcția de Sănătate Publică Județeană
- Administrația publică locală
- Agenția Județeană/ Regională de Protecția Mediului
- Direcția Județeană de Sport și Tineret
- Inspectoratul de Poliție
- Institutul Național de Statistică
- Organizații neguvernamentale
- Mass-media - presa scrisă și audio-vizuală

Prezentarea pe scurt a campaniilor anterioare care au abordat tematica în cauză:

Dupa organizarea a doua evenimente de succes "În oraș cu mașina!" în întreaga Europă, anul 2002 a marcat începutul unei noi inițiative, **Săptămâna Europeană a Mobilității!**

De la "În oraș cu mașina!"...

Fostul comisar european pentru mediu Margot Wallström a stabilit Ziua fara masini ca inițiativă europeană în anul 2000. A fost ca o oportunitate pentru orașele participante de a arăta cum le afectează problemele de mediu.

Pentru o zi, autoritățile locale își pot prezenta centrele orașelor într-o lumină diferită și pot să implementeze acțiuni care vizează restricția traficului de mașini în anumite zone, încurajând folosirea mijloacelor sustenabile de transport și creșterea gradului de conștientizare referitor la impactul asupra mediului pe care le au opțiunile cetățenilor în privința mijlocului de transport.

...la Săptămâna Europeană a Mobilității

În fiecare an, din 2002, Săptămâna Europeană a Mobilității este organizată între 16 și 22 septembrie și este dedicată mobilității sustenabile. Săptămâna Europeană a Mobilității oferă oportunitatea de a începe un șir de activități variate și reprezintă o platformă pentru autoritățile locale, precum și pentru organizații și asociații să:

- promoveze politicile existente, inițiativele și bunele practici legate de mobilitatea urbană sustenabilă;
- contribuie la creșterea conștiinței cetățenilor asupra daunelor pe care tendințele actuale ale mobilității urbane le au asupra mediului și a calității vieții;
- stabilească parteneriate cu părțile interesate din zonă;
- participe la o campanie vastă europeană, împărțind același scop și aceeași identitate cu alte orașe;
- sublinieze sprijinul local față de politicile sustenabile de transport urban;
- lanseze politici pe termeni mai lungi și măsuri permanente.

Săptămâna Europeană a Mobilității 2010: "Călătoriți mai inteligent, trăiți mai bine"

Principalele puncte ale Săptămânii Europene a Mobilității în 2010:

Printre numeroasele evenimente organizate în Italia, la Bologna, se numără și o licitație de biciclete de ocazie, care au fost abandonate în oraș. Evenimentul este organizat de o asociație a studenților în colaborare cu primăria orașului Bologna. Ofertanții norocoși vor primi echipamente de securitate, broșuri pe tema securității rutiere și alte materiale promoționale și echipamente.

În piața Smithfield din Londra se desfășoară, pe 17 septembrie, „City Cycle Style” (Stilul ciclist urban), primul eveniment din capitală consacrat ciclismului ca mijloc de transport la modă. Participanții sunt invitați să defileze purtând cele mai bune echipamente cicliste pe care le posedă, să întâlnească creatori din sectorul modei cicliste, să probeze echipamente și să urce pe șeile onora dintre cele mai recente modele pe doua roți. O parte din sumele colectate cu această ocazie vor fi donate unei asociații caritative care colectează biciclete de ocazie și le trimite în Africa.

Municipiul Brno din Republica Cehă a dezvoltat o gama de activități de promovare a marșului nordic (northern walking), a ciclismului și a patinajului pe role. Programul include vizite ale orașului cu ghid, cursuri și exerciții publice însoțite de concerte în aer liber.

Participare în creștere

De la lansarea sa în 2002, Săptămâna Europeană a Mobilității a cunoscut o creștere continuă a numărului orașelor participante. Anul trecut s-a înregistrat un număr record de 2 181 de orașe participante, reprezentând aproximativ 237 de milioane de locuitori. Ca urmare a campaniei de o săptămână au fost introduse peste 4 440 de măsuri permanente. Săptămâna Europeană a Mobilității constituie, de asemenea, un model de succes, fiind adoptată de țări din afara Europei, precum Argentina, Canada, Ecuador, Japonia și Taiwan (sursa: www.mobilityweek.eu).

Săptămâna Europeană a Mobilității este coordonată de trei organizații neguvernamentale specializate în problematica urbană a mediului: Eurocities, Energie-Cités și Climate Alliance. Direcția Generală de Mediu a Comisiei Europene contribuie financiar și organizează Premiile anuale ale Săptămânii Europene a Mobilității pentru cele mai bune măsuri și programe de activități. (sursa: www.euroactiv.ro)

În 2009, timp de o săptămână, în perioada 16-22 septembrie, cetățenii au reflectat asupra contribuției pe care o au la poluarea atmosferică și fonică a orașului în care locuiesc, folosind zilnic mașina personală. Renunțând pentru o săptămână sau numai pentru o zi la mașina personală, se aduc beneficii imense atât mediului cât și sănătății noastre.

Creșterea alarmantă din ultimii ani a autovehiculelor în circulație a dus la poluarea atmosferică și fonică în orașe, cu efecte serioase asupra sănătății locuitorilor. Tema principală a Săptămânii Mobilității 2009 a fost "Îmbunătățește climatul orașului tău!". Sloganul încearcă să ofere un prilej - atât pentru autorități cât și pentru cetățenii Europei - să ia în considerare și să folosească în viața de zi cu zi mijloace de transport nepoluante, pentru reducerea emisiilor toxice de dioxid de carbon.



Anul 2008: Săptămâna Europeană a Mobilității sub sloganul „Aer curat pentru toți „

Ediția a 17-a a Săptămânii Europene a Mobilității s-a desfășurat în perioada 16-22 septembrie 2008 sub sloganul "Aer curat pentru toți". Sute de orașe din statele membre ale Uniunii Europene au participat la acest eveniment.

Ca autoritate responsabilă cu mediatizarea manifestării, Agenția Națională pentru Protecția Mediului împreună cu comunitățile locale din România au luat parte la Săptămâna Europeană a Mobilității, prin organizarea de activități dedicate promovării mobilității durabile.

Anul 2007: Campania " Săptămâna Europeană a Mobilității 2007" a avut ca scop promovarea formelor alternative de transport ecologic. Tema aceluși an - "Străzi pentru oameni" – a transmis mesajul conform căruia construind mai multe șosele alocăm spațiu mai puțin pentru transportul rutier nemotorizat.

Până la 22 septembrie 2007, fiecare european a fost învățat cum să păstreze curat mediul înconjurător.



Anul **2006**: In perioada 16-22 septembrie 2006 s-a desfasurat a V-a editie a „ Săptămânii Europene a Mobilității” iar în data de 22 septembrie 2006 în toată Europa s-a sărbătorit „Ziua fără mașini”.



Tema manifestărilor: «Schimbări Climatice».

Campania a promovat deplasarea (cu bicicleta, mersul pe jos, cu mijloace de transport in comun) de la domiciliu la locul de munca și/sau la școală în mod prietenos față de mediu, încurajând modalitățile de deplasare alternativă .